

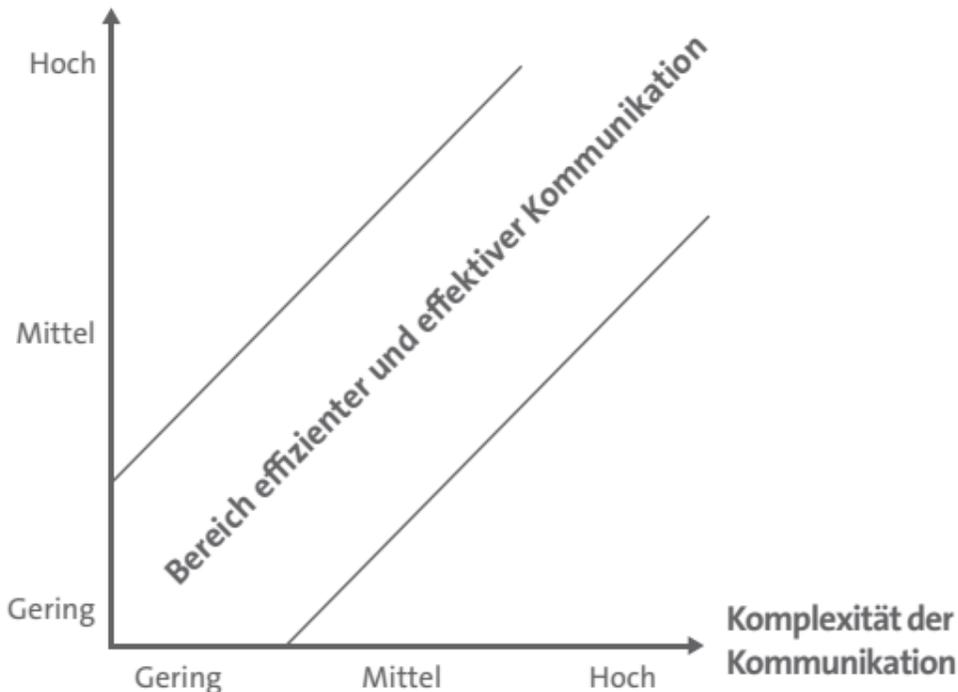
Medienwahl ◀ Aufwand der Kommunikation


Präsenz-Verhandlung


Virtuelle-Verhandlung


Telefonat


E-Mail




**Organisatorisches
und Follow-Up**

**Unkritische
Vergabeumfänge**




**Kritische
Vergabeumfänge**

▼
Aufgabentyp